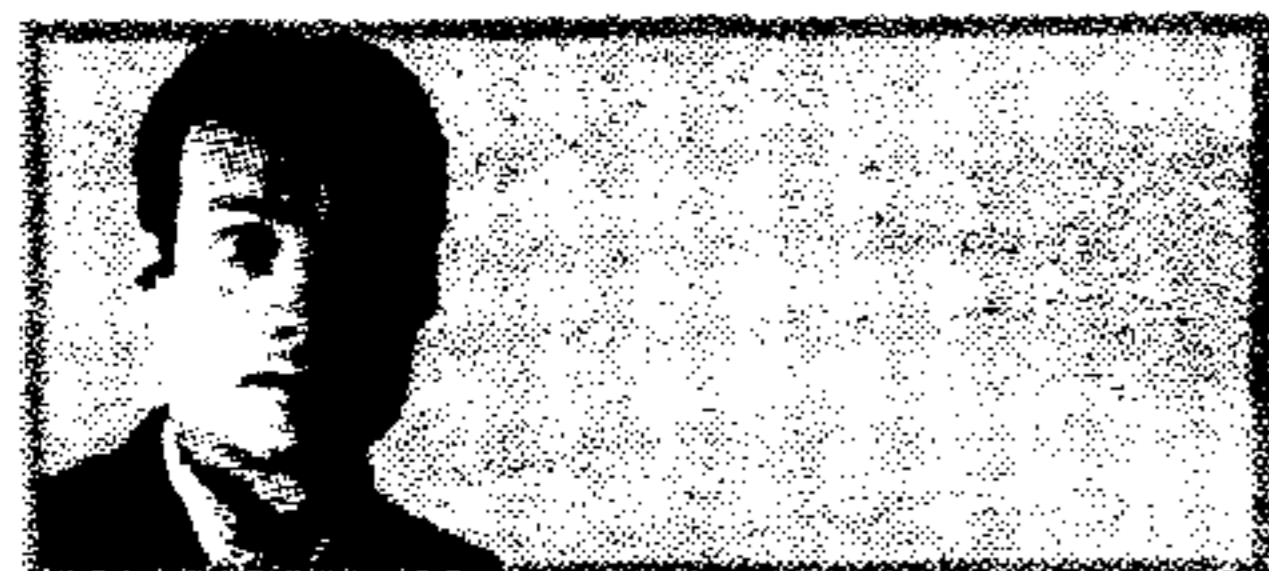


## El espíritu aventurero de Raiders vuelve con más fuerza que nunca

La prueba se celebrará del 15 al 18 de noviembre en la provincia de Huelva



**Juanma Roca**  
Madrid

El otoño ha comenzado ya el mal tiempo anuncia ya la próxima edición Raiders, una de las citas ineludibles para las numerosas empresas españolas, que cada año apuestan por esta experiencia única de trabajo en equipo. La aventura deportiva al máximo nivel, organizada por la empresa Desafía y que se celebra este año del 15 al 18 del próximo mes de noviembre en la provincia de Huelva, se ha convertido ya en un evento de carácter anual para toda la comunidad empresarial, que se reúne para convivir y experimentar la aventura de trabajar en equipo, en un marco excepcional como es la naturaleza.

Raiders, que cuenta, entre otros, con la colaboración como medios oficiales de LA GACETA y *Dinero*, plantea un escenario desafiante donde la clave de éxito es el trabajo en equipo. Durante tres días, los equipos participantes tienen la oportunidad de poner a prueba en entornos naturales de gran belleza, su capacidad y sus habilidades para enfrentarse a emocionantes retos a través de actividades inéditas y de carácter vivencial.

Para lograr el éxito deberán confiar y apoyarse en sus compañeros. Cada prueba, cada nuevo desafío, sirve para que los participantes aprendan y se demuestren a ellos mismos lo valioso de formar parte de un equipo cohesionado y con alto rendimiento.



Los empleados que participan en Raiders se lanzan al deporte de aventura siempre en defensa de los colores de su empresa.

**Raiders se ha convertido ya en un evento obligado en la agenda de toda la comunidad empresarial**

Los organizadores han planteado para esta edición un recorrido especial que atraviesa tanto ríos como montañas -siempre al lado del mar- y que prima los valores de confianza y compromiso dentro del equipo. Según los organizadores de la prueba, Raiders aún una misión, compromiso, riesgo, cooperación y superación.

Una misión que todos conocen, comparten y están comprometidos para cumplir. Todos los miembros del Equipo participan en la definición de los objetivos, en la estrategia a seguir y en la to-

ma de decisiones. La aportación de cada uno influye en el resultado final.

Un ambiente de confianza y apertura. Se crea un ambiente de crecimiento y de compromiso que predispone al equipo a asumir retos. Los temores a lo desconocido son sustituidos por aprendizaje y confianza según se van superando las diferentes metas.

Comunicación abierta entre todos los miembros de los equipos. Los retos se afrontan en un marco inédito, por lo que los conflictos y los desacuerdos se perciben como naturales y se resuelven. Por otro lado, los miembros del equipo sienten total libertad para expresar sus emociones, planteamientos e ideas.

Se estimula la creatividad y la toma de decisiones. Se incentiva a los miembros del equipo a afrontar diferentes retos y desafíos, a inten-

tar caminos nuevos y experimentar soluciones diferentes. El equipo ha de tomar decisiones en un entorno de presión con rapidez y eficacia, y éstas han de estar consensuadas por todos los miembros.

Sentimiento de pertenencia. "Soy parte del Equipo", es el leimotiv de la aventura deportiva. Todas las aportaciones son relevantes y marcan diferencia.

Nadie duda de que en Raiders existe un alto nivel de participación y de involucración. Los equipos se preparan a conciencia para disputar la prueba, que, de paso, no está exenta de peligros. En cualquier caso, para cualquier percance, la organización cuenta con Sanitas, el proveedor médico oficial, así con los servicios de el Rompido Golf & Beach, la base hotelera oficial de la prueba.

## "Entender que la RSC es rentable es la gran diferencia hoy en día"

Directivos colombianos que han participado en un curso en el Instituto de Empresa debaten sobre la empresa española responsable.

J. ROCA Madrid. Un reciente estudio de la consultora Villafañe & Asociados dejaba constancia de la gran acción social de la empresa española, más valorada que la otros países del entorno europeo. Las multinacionales españolas han encontrado en América Latina terreno virgen para expandir su negocio y potenciar el desarrollo de las zonas más desfavorecidas.

La faena no ha caído en balde, puesto que los propios directivos latinos agradecen el esfuerzo español en esta línea. Así lo constata Adriana Macías, gerente general de Media Solutions, que alaba los programas específicos que ha desarrollado el BBVA en Colombia. "Por un lado, el BBVA ha tenido una estrategia tradicional, voluntaria, con programas de educación dedicados a la escuela. Pero ahora ha ido más allá y ha apostado por el trabajo de con corresponsales no bancarios, lo cual ha llevado al banco a zonas mucho más rurales", explica la directiva.

Macías, que ha participado, junto con otros 42 alumnos del Executive MBA de la Universidad de los Andes de Colombia en un programa del Instituto de Empresa, confiesa que "en Colombia las empresas ya se empiezan a involu-

crar en la RSC", aunque el país andino "aún se encuentra en una fase preliminar o inicial de ayuda a la sociedad para que sea mucho más equitativa e igualitaria".

Como añade Carlos Eduardo Payán, gerente general de Concentrados S.A., una empresa del sector agrícola, "en Colombia se está empezando a diferenciar la responsabilidad social como un tema rentable de la RSC como caridad, que es la visión que siempre ha imperado en Colombia", fruto, dice, de la labor de las compañías españolas en la zona. Pero, insiste Payán, "entender que la RSC es rentable es la gran diferencia hoy en día".

### Facilitar relaciones

Durante el curso en la escuela española, los directivos andinos han tenido la oportunidad de conocer algunas de las empresas que actúan de primera mano en su región, como Repsol YPF, Telefónica y BBVA, cuyo trabajo, como destaca Guillermo Montagut, presidente de la empresa Eusalud, ha servido a los empresarios latinos para "tener mucha más fácil relación con España".

"En Colombia, la llegada de las empresas españolas se ha visto como una segunda conquista. Pero yo lo veo como un puente de integración que servirá para que las empresas colombianas acaben viniendo también a España", resume Montagut, que destaca los avances de la autorregulación en RSC entre las empresas del país andino.

## Las escuelas de negocios despliegan su 'hoja de ruta' sobre sostenibilidad

J. R. Madrid. Las escuelas de negocios tienen un papel crucial para desarrollar la conducta socialmente responsable de las empresas, como proponen los Principios para la educación en gestión responsable, elaborados por el Global Compact de las Naciones Unidas. El documento aporta un marco para que las instituciones académicas in-

corporen los valores universales dentro de sus programas de formación e investigación. Los principios, presentados el pasado viernes en Esade, enumeran seis puntos sobre los que debe pivotar la educación de las escuelas en sostenibilidad:

1. Los centros y escuelas deben desarrollar en los estudiantes las capacidades necesarias para que éstos sean fu-

turos generadores de sostenibilidad y de valor para la empresa y la sociedad.

2. Las escuelas de negocios incorporarán en sus programas y actividades académicas los valores de la RSC.

3. Se crearán documentos y material académico para mostrar casos y experiencias de aprendizaje de liderazgo responsable.

4. Se incentivará la inves-

tigación académica sobre el impacto de las empresas en la creación de valor sostenible y económico.

5. Aumentará la relación directa con los directivos para hacer frente a los desafíos de la sostenibilidad.

6. Facilitarán el diálogo entre escuelas, empresas, gobiernos y otros grupos de interés para concienciarlos sobre RSC.



La población indígena es una de las más favorecidas por la acción social de las empresas españolas.