

## **ONDERZOEK IDENTIFICEERT MANAGEMENT COMPETENTIES NOODZAKELIJK VOOR HET SUCCESVOL INTEGREREN VAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN**

**Brussel, België, 2 oktober 2006** – Nieuw onderzoek toont aan dat hoewel organisaties Corporate Responsibility (CR) omarmen op macro niveau, zij er niet in slagen dit te succesvol te integreren in daadwerkelijk gedrag van managers. Het onderzoek werd recent gepubliceerd door Ashridge Business School en de European Academy for Business in Society (EABIS).

Het onderzoek, *Leadership Qualities and Management Competencies for Corporate Responsibility*, identificeert vijf competenties die managers dienen te ontwikkelen om maatschappelijk verantwoord ondernemen in hun individuele besluitvorming te integreren. De onderzoeksresultaten zijn gebaseerd op een enquête onder meer dan 100 managers en een reeks van diepte interviews met senior managers in elf toonaangevende multinationals.

Het onderzoek identificeert de vijf competenties als:

- Systematisch denken
- Omarmen van diversiteit en het managen van risico
- Het balanceren van globale en lokale perspectieven
- Het voeren van een betekenisvolle dialoog en het ontwikkelen van een nieuwe taal
- Emotioneel bewustzijn

Deze competenties hebben betrekking op fundamentele kenmerken van het karakter en het gedrag van een individu. Om deze succesvol te ontwikkelen en toe te kunnen passen is een zorgvuldig gestructureerd proces van analyse en reflectie nodig. Dit proces sluit niet aan bij de traditionele inhoud en omgeving van sommige business schools en opleidingsinstituten. Het opnemen van maatschappelijk verantwoord ondernemen in de reguliere praktijk van management development en executive education is een lange termijn taak waarbij een cultuur verandering nodig is.

“Er dient een herdefinitie van het generieke competentie profiel plaats te vinden”, zegt Andrew Wilson, Director van het Ashridge Centre for Business and Society en auteur van het rapport. “Terwijl veel bedrijven werken met uitgebreide profielen die leiderschaps-, communicatie en teamwork competenties identificeren en meten, toont het onderzoek aan dat specifieke Corporate Responsibility competenties geïntegreerd dienen te worden.”

De meerderheid van de geïnterviewde bedrijven, waaronder IBM, Johnson & Johnson, Microsoft, Shell en Unilever, proberen CR gerelateerd gedrag actief te integreren in hun training en development activiteiten. Zij gebruiken daarvoor verschillende instrumenten, zoals het werken aan maatschappelijke projecten, een ‘burger academie’ en samenwerkingsverbanden met NGO’s en pressiegroepen.

Peter Lacy, executive director EABIS, concludeert: ‘Het onderzoek draagt bij aan ons begrip hoe CR geïntegreerd kan worden in de ontwikkeling van individuele managers en toont enkele zeer progressieve/ vooruitstrevende CR activiteiten binnen organisaties. De resultaten geven richting aan de manier waarop business schools en opleidingsinstituten kunnen werken met bedrijven om managers anders te laten denken en succesvol te laten zijn op een manier die de maatschappij en het milieu waarin zij werken respecteert.’

Voor verdere informatie of voor een kopie van het onderzoek (engelstalig) kunt u contact opnemen met:

Inge Wels, Ashridge Benelux  
Tel: +31 (0)6 51912444 / Email: [benelux@ashridge.org.uk](mailto:benelux@ashridge.org.uk)

of

Toby Roe, PR Manager, Ashridge Business School  
Tel: +44 (0) 1442 841289 / Email: [toby.roe@ashridge.org.uk](mailto:toby.roe@ashridge.org.uk)

**Noot aan de redactie:**

1. Ashridge (<http://www.ashridge.org.uk>), één van de top business schools in Europa, is een onafhankelijke, not for profit organisatie. Met de combinatie van onderzoek, ervaring en praktische toepassing heeft Ashridge een belangrijke impact op zowel individuen als organisaties in de publieke en private sector. Ashridge biedt open en maatwerk executive education programma's; MBA, MSc en andere Master programma's; consultancy; toegepast onderzoek en online learning.

2. Het Ashridge Centre for Business and Society (ACBAS) is een toonaangevend instituut met betrekking tot de relatie tussen het bedrijfsleven, overheid en de maatschappij. ACBAS heeft als doel bij te dragen aan het debat over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de invloed daarvan op bedrijven.

3. Ashridge wordt steeds genoemd als één van de top business schools in de jaarlijkse ranking van de *Financial Times*. In de meest recente *Financial Times* ranking (2006) voor maatwerk executive education, stond Ashridge in de top tien van Europese business schools.

4. Ashridge is uniek vanwege haar filosofie dat alle ontwikkelingsactiviteiten impact moeten hebben, praktisch dienen te zijn en toegepast dienen te worden op actuele issues. De meerderheid van Ashridge's docenten beschikt over uitgebreide internationale bedrijfservaring en zijn in staat dit te vertalen naar de uitdagingen waar individuen en organisaties voor staan.

5. Ashridge is geaccrediteerd door:

- The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- The European Quality Improvement System (EQUIS)
- The Association of MBAs (AMBA)