

6º Coloquio Anual de la European Academy of Business in Society

ESADE acoge la presentación europea de los "Principios para la educación en gestión responsable" de Global Compact

Los principios aportan un marco para que las instituciones académicas incorporen los valores universales dentro de sus programas de formación e investigación.

Barcelona, 21 de septiembre de 2007 - Las escuelas de negocio tienen un papel crucial para desarrollar la conducta socialmente responsable de las empresas. Basándose en esta premisa, Global Compact de las Naciones Unidas, ha lanzado los "Principios para la Educación en gestión responsable", que aporta un marco para que las instituciones académicas incorporen los valores universales dentro de sus programas de formación e investigación. Esta tarde Manuel Escudero, head of Networks and Academic Initiatives de UN Global Compact, realiza en ESADE la presentación europea de los seis puntos de la propuesta de Global Compact, ante un auditorio de 300 personas, principalmente directivos y académicos que se han reunido en el 6º coloquio anual de la European Academy of Business in Society (EABIS).

Realizado a semejanza de los originales "Principios para los Negocios" de Global Compact, los principios que se han presentado hoy en ESADE hacen un llamamiento a escuelas del negocio y universidades de todo el mundo a incluir los temas de responsabilidad corporativas en su objetivo, en los valores que transmiten, en la adopción de nuevas metodologías, en su investigación, en sus partenariados con empresas y en el diálogo con diferentes stakeholders.

En la implementación de los principios participarán EABIS, junto con The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la European Foundation for Management Development (EFMD), el Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI), el Aspen Institute Business in Society Program y Net Impact.

La aproximación sectorial a la responsabilidad social corporativa, una tendencia creciente

La presentación de los principios se realiza durante el 6º coloquio anual del EABIS "La nueva gobernanza global: el papel de las empresas y las implicaciones para los grupos de interés y la sociedad". Durante las diferentes sesiones se han tratado desde diferentes perspectivas como mejorar el conocimiento y la formación en los ámbitos de responsabilidad social corporativa.

En este sentido, tal y como ha afirmado el profesor de ESADE responsable de las jornadas, Daniel Arenas, las empresas en un mundo globalizado ya no afrontan de manera individual los retos de la responsabilidad social corporativa, lo hacen en grupo. "Después de que las empresas han trabajado la responsabilidad social por su cuenta, se alcanza un segundo nivel, el de industria o sector". Como ejemplo ha destacado los acuerdos comunes a los que han llegado diferentes compañías de sectores como la minería o de la industria maderera con el fin de preservar el medioambiente.

La European Academy of Business in Society (EABIS) es una alianza única de empresas, escuelas de negocios e instituciones académicas que, con el apoyo de la Comisión Europea, busca integrar las cuestiones relacionadas con la empresa en la sociedad en el centro de la teoría y la práctica empresarial en Europa. EABIS se creó en 2002, como resultado de un acuerdo de varios CEO y escuelas de negocios de Europa, entre las que se encuentra ESADE, acerca de la necesidad urgente de disponer mayores y mejores conocimientos y habilidades sobre las cuestiones relacionadas con la empresa en la sociedad. www.eabis.org

ESADE, que inició sus actividades en 1958, tiene campus en Barcelona, Madrid y Buenos Aires, y goza de acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 6.000 alumnos participan en los programas de Executive Education y MBA de ESADE Business School, o cursan, en ESADE Facultades Universitarias, licenciaturas, doctorados y programas de posgrado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. De clara vocación internacional, en 2007 ha sido reconocida, por segundo año consecutivo, por The Wall Street Journal como la escuela de negocios número uno a nivel internacional. En este momento, ESADE tiene una red de más de 30.000 antiguos alumnos que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes.

Departamento de comunicación ESADE

Barcelona

Berta Ares / Isabel Navarro / Rosa Sadurni

Tel.: 93 495 20 99 / 679 43 07 68

EABIS

Bruselas

Charis Desinioti

Tel.: 0032 (0) 22 536 0123

Madrid

Enrique Jurado

Tel.: 91 359 77 14